



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI
DIPARTIMENTO DEGLI
INTERVENTI PER LA PESCA



Concorso internazionale 2010
per video pubblicitario e promozionale
sul tema
“La pesca e le tradizioni siciliane legate al mare”

L'idea del FESTIVAL

Scopo precipuo del Festival è la promozione della cultura come veicolo di coesione sociale, attraverso la creazione di una rete aperta di sostegno capace di incentivare, aiutare e collegare le espressioni e le esperienze positive che in campo culturale e sociale possano diffondere i valori del pluralismo ed il benessere collettivo.

Si qualifica quindi come un intervento finalizzato ad includere soggetti ed idee per farne un laboratorio di creatività e di innovazione non soltanto artistica ma anche di sociologica.

Comunicare con le immagini digitali pone i giovani e le persone in generale all'avanguardia della formazione culturale: l'uso delle nuove tecnologie associato all'esigenza di comunicare con un linguaggio moderno e facilmente divulgabile.

Obiettivi del Concorso

L'idea è quella di realizzare un video pubblicitario e promozionale che dovrà avere come obiettivo l'informazione e la sensibilizzazione degli operatori del settore della pesca, i consumatori e l'opinione pubblica, sulle tematiche relative al comparto della pesca e le sue diverse interrelazioni con la tradizione, la cultura ed il territorio siciliano. In particolare la tematica "sostenibilità ambientale" con specifico riferimento al mare, alle sue tradizioni e le sue genti.

Particolari obiettivi che il video dovrà raggiungere sono:

- Promuovere una positiva immagine della Sicilia e delle sue risorse marine ed ittiche a livello internazionale
- Far conoscere la cultura e le tradizioni della Sicilia nel settore della pesca;

I video dovranno promuovere un interesse comune/pubblico e della popolazione in generale e non dovranno essere orientati verso specifiche denominazioni commerciali. I video devono essere in grado di far conoscere la cultura e le tradizioni della Sicilia nel settore della pesca.

Il tema del concorso

I video pubblicitari e promozionali che parteciperanno dovranno attenersi al tema del Concorso dell'anno 2010:

“ La pesca e le tradizioni siciliane legate al mare”

La tradizione sicula è il risultato di secoli di storia. La Sicilia è una regione nella quale si conservano ancora vive e vitali alcune modalità tradizionali secolari della vita lavorativa e sociale. Si vedano la pesca del tonno, ancora con le antiche tonnare (Famosissima la Mattanza a Favignana), e quelle della pesca del pesce spada nelle acque dello Stretto di Messina.

La Sicilia, regione dalle mille suggestioni, dai colori e dagli odori forti e indimenticabili, conserva il fascino tipico delle città di mare, intrisa di leggende, miti e storie di uomini e generazioni legate alla navigazione e alla pesca. L'isola con le bellezze paesaggistiche, le peculiarità morfologiche e geologiche, da sempre coniuga il nuovo con l'antico, mettendo insieme le numerose attività innovative con le tradizioni di una regione che da sempre ha vissuto di mare.

E' in quest'ottica che il concorso si propone di promuovere e favorire un processo di recupero e valorizzazione della cultura del mare, della pesca e del patrimonio di conoscenze e saperi legati ai mestieri e alle tradizioni marinare e di trasmettere ciò ad un ampio pubblico tenendo presente l'impegno che noi tutti dobbiamo avere nei confronti della responsabilità sociale e, quindi, dell'educazione ambientale.

In questo senso appare importante che il video sappia far conoscere la cultura e le tradizioni della Sicilia nel settore della pesca e ponendo a confronto la storia e tradizione ittica siciliana con l'attuale situazione esistente, evidenziando punti di forza e di debolezza del comparto e la sua evoluzione nell'ambito del contesto socio-economico di riferimento.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Chi può partecipare al concorso

Possono partecipare autori italiani e stranieri a partire dall'età di 18 anni.

Organizzatori e finanziatori

La sezione video pubblicitario e promozionale per la pesca dell'A.RE.S. Film & Media Festival è organizzata da Ergoform scarl e finanziata dall'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari – Dipartimento Regionale degli Interventi per la pesca.

Premiazione

La premiazione del concorso si svolgerà nell'ambito dell'A.RE.S. Film & Media Festival che si terrà nel periodo di **Dicembre 2010 a Siracusa, Italia**. La data esatta di svolgimento ed il luogo saranno comunicati al più presto sui siti www.aresfestival.com e www.ergoform.it.

Modalità di iscrizione e norme generali

Art. 1

L'iscrizione è gratuita ed aperta a tutti gli autori di provenienza italiana o straniera, che abbiano raggiunto la maggiore età. Possono partecipare al concorso video della durata massima di 3 minuti,

Art. 2

Tutte le opere dovranno obbligatoriamente essere sottotitolate in inglese pena l'esclusione dal Festival. L'ente organizzatore del Festival si riserva di modificare i titoli e gli eventuali dialoghi in lingua italiana e/o inglese.

Art. 3

Ogni concorrente potrà partecipare con non più di 2 opere.

Art. 4

Le opere saranno accettate nel solo formato DVD sulla cui confezione dovranno essere chiaramente indicati: titolo, formato originale, durata, anno di realizzazione; nome, cognome, indirizzo postale ed indirizzo e-mail dell'autore.

Art. 5

La scheda d'iscrizione disponibile sulle pagine web www.aresfestival.com ed www.ergoform.it dovrà essere compilata in tutte le sue parti e corredata da almeno due fotografie del video. La scheda insieme alla copia del documento di identità del regista dovranno essere spediti in duplice copia sottoscritta al seguente indirizzo:

**ERGOFORM Soc. Coop.
Viale Santa Panagia, 90
96 100 Siracusa, Italia**

Art. 6

Le spese di spedizione del materiale sono a carico del partecipante.

Art. 7

Le opere dovranno essere spedite unitamente alla scheda d'iscrizione e corredate dal materiale informativo richiesto, entro il 30 Ottobre 2010 (farà fede il timbro postale).

Art. 8

Ciascun autore dichiara di essere titolare di tutti i diritti di utilizzazione dell'opera e di ogni suo componente. Assicura che i contenuti della stessa sono nella sua disponibilità e non violano le leggi o i regolamenti vigenti o i diritti dei terzi e in particolare, diritto d'autore, diritto all'immagine, segni distintivi, brevetto per invenzioni industriali. Assicura e dichiara, inoltre, che l'opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio.

Non è assolutamente ammesso: citare o fare espliciti riferimenti a nomi e marchi né causare discredito o denigrare marchi, denominazioni commerciali altri segni distintivi, beni, servizi, attività o posizione dei soggetti cui ci si è ispirati per la creazione del video.

In ogni caso l'autore solleva l'organizzazione da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura, anche giudiziaria, che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera e della sua proiezione in pubblico.

Art. 9

Le copie DVD dei lavori, ammessi e non ammessi al Concorso, non saranno restituite ed entreranno a far parte dell' Archivio della Mediateca del Festival fondato per scopi didattici, culturali e divulgativi, nonché per dare a tutte le opere archiviate la maggiore visibilità possibile. Ergoform garantisce che le opere suddette potranno essere liberamente e gratuitamente consultabili.

Le opere inviate al Concorso non verranno duplicate, copiate, proiettate e/o presentate al di fuori dei luoghi ufficiali ove si svolge la II edizione di Ares Festival, fatte salve le copie necessarie per le proiezioni e le collaborazioni ulteriori, effettuate a scopi didattici, culturali e di promozione del Festival e senza alcuno scopo di lucro.

Art. 10

L'iscrizione comporta la concessione a titolo gratuito agli organizzatori del Festival del diritto di registrazione, trasmissione e uso dell'opera iscritta attraverso qualsiasi mezzo tecnico e tecnologia di trasmissione (via etere, satellite, DVD, VHS, internet, etc.).

Gli autori escludono la Soc.Coop.ERGOFORM e gli altri organizzatori del Festival, diversi da ERGOFORM, da ogni successiva responsabilità derivante dall'utilizzo, da parte di ERGOFORM e degli altri organizzatori del Festival, delle opere iscritte. I rapporti successivi al Festival tra gli organizzatori del Festival e l'autore stesso sono da ritenersi risolti.

Art. 11

Gli autori dei film selezionati autorizzano la proiezione degli stessi, la diffusione (tv, on-line) di brani delle opere selezionate per gli scopi promozionali della iniziativa. Inoltre, autorizzano gratuitamente ulteriori proiezioni integrali dell'opera per scopi didattici, culturali e di promozione del Festival stesso e senza fini di lucro, ritenendosi responsabili dei contenuti dell'opera e della diffusione, per mezzo di essa, di sceneggiature e di musica non originale protette da copyright.

Art. 12

L'invio della scheda di partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Art. 13

La Soc. Coop. ERGOFORM, nel proprio ruolo di ente organizzatore e comitato direttivo del Festival, si riserva di prendere decisioni relative a questioni non previste dal presente regolamento o che ne deroghino in parte i contenuti esclusivamente per ragioni organizzative.

Art. 14

Preselezione, selezione e premiazione

- a) Tutte le opere pervenute saranno preselezionate da un comitato formato dagli organizzatori.
- b) Le opere selezionate saranno ammesse a concorso e saranno rese note sulla pagina web dedicata al Festival, www.aresfestival.com, e valutate dalla giuria la quale assegnerà il premio come di seguito indicato:

premio di 2.000 euro “Migliore opera”;

- c) I giudizi della giuria sono insindacabili ed espressi sulla base di valori promozionali, artistici, estetici e di contenuto.

Non è pertanto ammessa alcuna richiesta da parte degli autori concorrenti mirata alla conoscenza delle valutazioni espresse dal comitato selezionatore e dalla giuria.

- d) Gli autori selezionati per il concorso saranno contattati dagli organizzatori che comunicheranno la data e l'orario in cui l'opera sarà proiettata.

Art. 15

Il vincitore del premio di 2000 euro dovrà rinunciare al diritto d'autore per l'uso istituzionale, promozionale, commerciale e di qualsiasi natura delle pubblicazioni a stampa, audiovisive e multimediali consegnate all'ente organizzatore.

Art. 16

Per la soluzione di ogni eventuale controversia dovesse insorgere tra le parti è competente il Foro di Siracusa, Italia, indipendentemente dalla materia.

Art. 17

I partecipanti al concorso iscrivendosi autorizzano gli Enti organizzatori del Festival, ai sensi della Legge 196/2003, al trattamento dei dati personali, ad utilizzare il loro nominativo e relativo indirizzo per tutti gli usi connessi alla manifestazione.

PER INFORMAZIONI:

L'ente organizzatore Soc.Coop. ERGOFORM

Tel./fax 0931/491681

Viale Santa Panagia, 90

Siracusa, Italia

www.aresfestival.com

www.ergoform.it

contest@aresfestival.com